

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

### **„Kup 5 kompletów klimatyzatorów**

### **i otrzymaj telewizor Hisense do testów - promocja dla instalatorów”**

#### **§ 1.**

##### **Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem akcji promocyjnej pod nazwą „Kup 5 kompletów klimatyzatorów i otrzymaj telewizor Hisense do testów - promocja dla instalatorów”, zwanej dalej: „Akcją” jest Gorenje-Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Ożarowie Mazowieckim, adres: ul. Poznańska 159, 05-850 Ożarów Mazowiecki, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000072263, o kapitale zakładowym w wysokości 34.747.785,80 zł, NIP: 521-05-24-350, REGON: 011096081 (zwana dalej: „Organizator”).
2. Koordynatorem Akcji jest działająca na zlecenie Organizatora - MTR Media Sp. z o.o. Sp. K, z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Ostra 20, 02-949 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000220068, NIP: 521-27-41-376, REGON: 012893359 (dalej, jako: „Koordynator”).
3. Akcja organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy urządzeń, które zostały wskazane w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu (dalej, jako: „urządzenia”), zakupionych u Dystrybutora Schiesl Polska uczestniczącego w Akcji (zwanego dalej: „dystrybutor”) i użytkowanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

#### **§ 2.**

##### **Warunki uczestnictwa**

1. Akcja dotyczy wyłącznie wyznaczonych urządzeń marki Hisense, wymienionych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu. Przy czym urządzenia muszą być fabrycznie nowe, zakupione i użytkowane na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. W Akcji mogą brać udział wyłącznie instalatorzy posiadający firmy (zwani dalej: firma), którzy w chwili wzięcia w niej udziału spełniają łącznie następujące warunki:
  - 1) zakupiły jednorazowo (jedna faktura VAT), 5 dowolnych kompletów klimatyzatorów Hisense, w tym obowiązkowo 1 komplet Fresh Master wyszczególniony w regulaminie (tj. zestaw QF25XW0E lub QF35XW0E), u Dystrybutora Schiessl Polska,
  - 2) posiadają firmy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - 3) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
  - 4) zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały wszystkie jego postanowienia,
  - 5) w ciągu 14 dni od daty zakupu urządzeń dokonały ich rejestracji za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego Akcji, na stronie internetowej <https://hisensepromocje.pl/>
  - 6) podczas rejestracji na stronie internetowej Akcji <https://hisensepromocje.pl/> dołączyły: dowód zakupu (faktura VAT) z numerem NIP.
3. Prawidłowe zgłoszenie powinno zawierać dane firmy biorącej udział w Akcji m.in. w postaci: imienia i nazwiska osoby reprezentującej, pełnej nazwa firmy, numeru NIP, numeru telefonu kontaktowego, adresu e-mail, dokumentu potwierdzającego jednorazowy zakup.
4. Rejestracja poprzez formularz zgłoszeniowy jest równoznaczna z zaakceptowaniem warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
5. Tylko firmy, które spełnią warunki określone niniejszym Regulaminem mają prawo do udziału w Akcji. Organizator ma prawo do niedopuszczenia do udziału bądź wykluczenia z udziału w Akcji firm niespełniających warunków niniejszego Regulaminu. Niniejsze prawo przysługuje Organizatorowi zarówno w czasie trwania Akcji, jak i po jej zakończeniu.
6. Jeżeli Organizator lub Koordynator poweźmie wątpliwości, co do autentyczności lub prawdziwości danych zawartych na fakturze VAT oraz danych, załączonych do formularza przez reprezentanta firmy biorącej udział w Akcji, Organizator lub Koordynator może zażądać od tej osoby przedstawienia oryginału faktury VAT, bądź innych odpowiednich wyjaśnień. Żądanie takie zostanie skierowane na adres e-mail wskazany przez tę osobę w formularzu zgłoszeniowym lub drogą telefoniczną. W takim wypadku, data wysłania, przy spełnieniu pozostałych warunków wynikających z niniejszego Regulaminu, ulega stosownemu wydłużeniu o okres pomiędzy wystosowaniem żądania, o którym mowa w zdaniu poprzednim, a datą dostarczenia oryginału faktury VAT Organizatorowi, jednakże nie dłużej niż o 5 dni od daty wezwania lub 14 dni od dnia zakupu. W takim przypadku za datę rejestracji zgłoszenia będzie uznawana data przesłania dokumentów, wskazanych przez Koordynatora lub Organizatora, niezbędnych do prawidłowego wypełnienia formularza zgłoszeniowego Akcji.

7. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy oraz rodziny: Koordynatora i Dystrybutora biorących udział w promocji. Uprawnionym do wzięcia udziału w testowaniu jest jedynie nabywca urządzenia objętego promocją i wyklucza się udział osób trzecich.
8. Uczestnik zobowiązany jest do powstrzymywania się od:
  - a) nadużywania środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poprzez spowodowanie zachwiania pracy lub przeciążenie systemów teleinformatycznych Organizatora lub innych podmiotów biorących bezpośredni lub pośredni udział w świadczeniu usług drogą elektroniczną,
  - b) działań mających na celu testowanie możliwości przełamania lub ominięcia zabezpieczeń systemów teleinformatycznych Organizatora, a także wszelkich innych działań które prowadzą do uzyskania nieuprawnionego dostępu do całości lub części systemów teleinformatycznych Organizatora,
  - c) korzystania z usług świadczonych przez Organizatora w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującym prawem, dobrymi obyczajami lub uzasadnionymi interesami Organizatora,
  - d) dostarczania przez lub do systemów teleinformatycznych Organizatora treści, które naruszają dobra osób trzecich, ogólnie przyjęte normy społeczne lub są niezgodne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, bądź ich wprowadzanie lub rozpowszechnianie poprzez systemy teleinformatyczne Organizatora stanowi naruszenie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
9. Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora bądź Koordynatora z jakichkolwiek kosztów, bądź odpowiedzialności, związanych z treścią dostarczaną przez Uczestnika z naruszeniem ust. 9 pkt d) powyżej, w szczególności w przypadku roszczeń wysuwanych wobec Organizatora przez osoby trzecie.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane korzystaniem z usług przez osobę nieuprawnioną, która na skutek zawinonego działania lub zaniechania Uczestnika uzyskała dostęp do usług świadczonych przez Organizatora.
11. Organizator zobowiązuje się do zachowania w poufności wszelkich informacji, w tym danych osobowych podanych przez Uczestników, z wyjątkiem sytuacji, gdy informacje te są publicznie

dostępne lub powszechnie znane, o ile nie stały się one publicznie dostępne lub powszechnie znane w wyniku naruszenia przepisów prawa, ujawnienie jest wymagane przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa, bądź gdy uprzednią zgodę na ujawnienie informacji wyda Uczestnik

### **§ 3.**

#### **Zasady Akcji**

1. Akcja rozpoczyna się w dniu 15.01.2025 roku i kończy w dniu 14.02.2024 roku lub w chwili wyczerpania puli urządzeń do testowania – 100 sztuk. Organizator zastrzega możliwość zmiany terminu zakończenia Akcji.
2. Każda uprawniona osoba, która zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu, w okresie obowiązywania Akcji wskazanym powyżej, zakupi jednorazowo (jedna faktura VAT) 5 kompletów urządzeń w tym obowiązkowo 1 zestaw Fresh Master biorących udział w promocji i poprawnie zarejestruje swoje zgłoszenie na stronie [www.hisensepromocje.pl](http://www.hisensepromocje.pl), w terminie określonym w niniejszym Regulaminie, w tym prześle wymagane w zgłoszeniu rejestracyjnym dane, załączy wymagane dokumenty, otrzyma telewizor marki Hisense 55U7NQ do testowania (dalej zwany: telewizor do testowania) przez okres 2222 (słownie: dwa tysiące dwieście dwadzieścia dwa) dni z możliwością bezterminowego wydłużenia okresu jego testowania lub jego utylizacji na własny koszt.
3. Każdy uczestnik/firma, który/-a przejdzie pozytywnie weryfikację zgłoszenia zobowiązany/-a jest:
  - W terminie do 30 dni od otrzymania telewizora do testowania, podzielić się swoimi wrażeniami z jego testowania poprzez wypełnienie ankiety. Link do ankiety zostanie przesłany drogą elektroniczną na adres mailowy wskazany w zgłoszeniu.
  - Po upływie 5 lat od otrzymania telewizora do testowania ponownie podzielić się swoimi wrażeniami oraz wypełnić przesłaną ankietę. Link do ankiety zostanie przesłany drogą elektroniczną na adres mailowy wskazany w zgłoszeniu.
4. Rejestracji urządzenia zakupionego w terminie trwania Akcji można dokonać najpóźniej 14 dni od daty zakupu. Zgłoszenia/rejestracje realizowane po tym terminie nie będą uwzględniane.
5. Daty jakie są brane pod uwagę podczas weryfikacji zgłoszenia, to daty, które znajdują się wyłącznie na dowodzie zakupu dołączonym do formularza zgłoszeniowego.

6. Poprawna rejestracja, powoduje uzyskanie przez Uczestnika prawa do odpowiedniej nagrody o ile pula telewizorów do testowania nie została wyczerpana.
7. W terminie do 21 dni od rejestracji urządzeń, Koordynator zweryfikuje dane przesłane poprzez formularz rejestracyjny promocji.
8. W przypadku wysłania niepełnego zgłoszenia Zgłaszający ma obowiązek uzupełnić je na prośbę Organizatora lub Koordynatora Akcji w terminie maksymalnie 5 dni od dnia wezwania lub 14 dni od dnia zakupu. Zgłoszenia uzupełnione po upływie 5 dni od dnia wezwania do uzupełnienia lub 14 dni od dnia zakupu, nie będą brane pod uwagę. Prośba o uzupełnienie będzie wysyłana mailowo na adres podany w zgłoszeniu lub telefonicznie na numer telefonu podany w zgłoszeniu.
9. Telewizor do testowania zostanie wysłany kurierem na terenie Rzeczypospolitej Polskiej na adres wskazany przy rejestracji na koszt Organizatora w terminie do 30 dni roboczych od dnia otrzymania prawidłowego zgłoszenia oraz stwierdzeniu przez Organizatora lub Koordynatora Akcji, zgodności zgłoszenia z Regulaminem. Organizator zobowiązuje się do jednorazowego wysłania paczki. Podczas odbioru paczki od kuriera należy dokładnie sprawdzić stan przesyłki. W przypadku stwierdzenia zewnętrznego uszkodzenia opakowania lub podejrzenia uszkodzenia produktów wewnątrz opakowania należy spisać i zgłosić protokół szkody, zgodnie z zasadami i regulaminem firmy kurierskiej. Szczegóły na [www.dpd.com.pl/protokol](http://www.dpd.com.pl/protokol).
10. Organizator zastrzega możliwość wydłużenia bądź skrócenia terminu Akcji lub rozpatrzenia reklamacji z przyczyn od niego niezależnych, których nie dało się przewidzieć przy zachowaniu należytej staranności.
11. Organizator i Koordynator nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność lub opóźnienie w wysłaniu telewizora do testowania lub rozpatrzenia reklamacji wynikające z przyczyn leżących po stronie firmy biorącej udział w Akcji lub podmiotów, którymi ta firma się posługuje, w szczególności z powodu niepodania lub podania niepełnych lub błędnych danych osobowych i/lub adresu e-mail lub nie poinformowania o zmianie danych osobowych, koniecznych do realizacji danej czynności.
12. Telewizor do testowania nie podlega wymianie na inny ekwiwalent rzeczowy lub pieniężny.
13. Telewizor do testowania nie przysługuje w sytuacji, gdy firma zwróci zakupiony produkt sprzedawcy i otrzyma zwrot zapłaconej ceny, dotyczy to w szczególności realizacji prawa do odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa. W tym przypadku firma ma obowiązek natychmiastowego zwrotu przyznanego telewizora do testowania w ramach Akcji.
14. Organizator informuje, że wyłudzenie telewizora do testowania, w tym przy użyciu podrobionego lub przerobionego dokumentu, może stanowić przestępstwo w rozumieniu prawa karnego.

15. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi.

#### **§ 4.**

##### **Reklamacje i roszczenia**

1. Organizator lub Koordynator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego przez osoby biorące udział w Akcji lub zmianę innych danych osobowych i informacji zawartych na formularzu zgłoszeniowym, uniemożliwiający odszukanie tychże osób.
2. Reklamacje odnośnie przebiegu Akcji mogą być zgłaszane wyłącznie pisemnie na adres Organizatora Gorenje-Polska Sp. z o.o., ul. Poznańska 159, 05-850 Ożarów Mazowiecki, w terminie 14 dni od daty zdarzenia będącego przedmiotem reklamacji, jednakże nie później niż w terminie 45 dni od dnia zakończenia Akcji.
3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie firmom biorącym udział w Akcji.
4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko reprezentanta firmy, pełną nazwę firmy, numer NIP, dokładny adres oraz wskazanie przyczyny reklamacji i jej opis.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi.
6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna. O decyzji Organizatora reklamujący zostanie powiadomiony listem poleconym lub mailem, na adres podany w formularzu rejestracyjnym, wysłanym niezwłocznie po terminie jej rozpoznania.
7. Niniejsze postępowanie reklamacyjne nie wyłącza, nie ogranicza i nie zawiesza uprawnień osoby biorącej udział w Akcji oraz nie wyklucza dochodzenia ewentualnych roszczeń przez tę osobę na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

#### **§ 5.**

##### **Postanowienia końcowe**

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym osobom biorącym udział w Akcji pod adresem:
  - 1) Organizatora: Ożarów Mazowiecki (05-850), ul. Poznańska 159,
  - 2) Koordynatora: Warszawa (02-949), ul. Ostra 20,
  - 3) Strony internetowej: [www.hisensepromocje.pl](http://www.hisensepromocje.pl).

2. Uczestnicy Promocji mogą kontaktować się z Koordynatorem drogą elektroniczną pod adresem e-mail: hisense@mtrmedia.com.pl.
3. Organizator ma prawo zmienić treść Regulaminu lub zakończyć okres trwania Akcji w każdym czasie poprzez ogłoszenie na stronie [www.hisensepromocje.pl](http://www.hisensepromocje.pl).
4. Materiały reklamowe Akcji mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. Wiążących interpretacji Regulaminu dokonuje niezwłocznie Organizator na wniosek wysłany na adres e-mail: [promocje@gorenje.pl](mailto:promocje@gorenje.pl).
6. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez osoby biorące udział w Akcji jest Organizator.
7. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny. Niepodanie danych nie wiąże się z żadnymi konsekwencjami. W razie niepodania danych nie jest możliwy udział w Akcji, ale udział w Akcji ma charakter dobrowolny.
8. Odbiorcami podanych danych będą pracownicy lub współpracownicy Organizatora i Koordynator.
9. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do danych, a także ich sprostowania, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, przenoszenia danych do innego podmiotu, skargi do organu nadzorczego (Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). Żądania te można zgłosić w dowolnej formie, np. telefonicznie, e-mailowo lub listownie.
10. Dane będą wykorzystywane w celu realizacji Akcji, w celu spełnienia wymogów sprawozdawczości finansowej, w celu archiwizacyjnym, w celu wykazania spełnienia obowiązków, w tym informacyjnych, wynikających z rozporządzenia o danych osobowych, w celu oferowania podmiotowi danych innych usług o podobnym charakterze (marketing bezpośredni), a także w celu zachowania bezpieczeństwa systemu informatycznego (jeśli usunięcie danych z systemu informatycznego zawartych np. w kopiach zapasowych zagroziłoby bezpieczeństwu całego systemu, w tym danych innych osób).
11. Podstawą prawną przetwarzania powierzonych Organizatorowi danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy) oraz art. 6 ust. 1 lit. B (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 86 ordynacji podatkowej, 125a ust. 4 ustawy z 17 grudnia 1998 r. o emeryturach i rentach z Funduszu Ubezpieczeń Społecznych, art. 51u ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach), a także art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes administratora danych).
12. Dane będą przechowywane nie dłużej, niż do dnia upływu terminu przedawnienia, tj. do 3 lat od zakończenia roku kalendarzowego, w którym zaistniały zdarzenia rodzące odpowiedzialność, a po tym okresie tak długo jak tego wymagają przepisy ustawy o rachunkowości. Dla celu marketingu bezpośredniego oraz zachowania bezpieczeństwa systemu informatycznego przechowujemy dane osobowe niezbędne do realizacji tych zadań aż do czasu zgłoszenia sprzeciwu. Sprzeciw można zgłosić w każdej dowolnej formie. Nie wymaga on użycia specjalnych zwrotów ani specjalnej formy komunikacji.

Sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego nie wymaga uzasadnienia. Sprzeciw wobec przetwarzania w celach archiwalnych, oraz dla zachowania bezpieczeństwa systemu informatycznego wymaga wykazania szczególnej sytuacji, np. zagrożenia osobistego bezpieczeństwa.

13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezależne od niego problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w Akcji.

### **Załącznik nr 1 do Regulaminu akcji promocyjnej**

#### **„Kup 5 kompletów klimatyzatorów i otrzymaj telewizor Hisense do testów - promocja dla instalatorów”**

Lista urządzeń objętych promocją

<b>Urządzenie</b>	<b>Model</b>	
<b>Fresh Master - jednostka wewnętrzna</b>	<b>QF25XW0E</b>	<b>QF25XW0EG</b>
<b>Fresh Master - jednostka zewnętrzna</b>		<b>QF25XW0EW</b>
<b>Fresh Master - jednostka wewnętrzna</b>	<b>QF35XW0E</b>	<b>QF35XW0EG</b>
<b>Fresh Master - jednostka zewnętrzna</b>		<b>QF35XW0EW</b>
Energy Nordic - jednostka wewnętrzna	QH35XV0E	QH35XV0EG
Energy Nordic - jednostka zewnętrzna		QH35XV0EW
Energy Pro X biała - jednostka wewnętrzna	QH25XV3A	QH25XV3AG
Energy Pro X - jednostka zewnętrzna		QG25XV0EW
Energy Pro X biała - jednostka wewnętrzna	QH35XV3A	QH35XV3AG
Energy Pro X - jednostka zewnętrzna		QG35XV0EW
Energy Pro X czarna - jednostka wewnętrzna	QH25XV3B	QH25XV3BG
Energy Pro X - jednostka zewnętrzna		QG25XV0EW
Energy Pro X czarna - jednostka wewnętrzna	QH35XV3B	QH35XV3BG
Energy Pro X - jednostka zewnętrzna		QG35XV0EW
Apple Pie Pro - jednostka wewnętrzna z lampą UVC	TG25LE0E	TG25LE0EG
Apple Pie Pro - jednostka zewnętrzna		TG25LE0EW
Apple Pie Pro - jednostka wewnętrzna z lampą UVC	TG35LE0E	TG35LE0EG
Apple Pie Pro - jednostka zewnętrzna		TG35LE0EW



Apple Pie Pro - jednostka wewnętrzna	TG25VE0E	TG25VE0EG
Apple Pie Pro - jednostka zewnętrzna		TG25VE0EW
Apple Pie Pro - jednostka wewnętrzna	TG35VE0E	TG35VE0EG
Apple Pie Pro - jednostka zewnętrzna		TG35VE0EW
Mini Apple Pie - jednostka wewnętrzna z lampą UVC	TG25LE0B	TG25LE0BG
Mini Apple Pie - jednostka zewnętrzna		TG25LE0BW
Mini Apple Pie - jednostka wewnętrzna z lampą UVC	TG35LE0B	TG35LE0BG
Mini Apple Pie - jednostka zewnętrzna		TG35LE0BW
Mini Apple Pie - jednostka wewnętrzna z WiFi	TG50XA0B	TG50XA0BG
Mini Apple Pie - jednostka zewnętrzna		TG50XA0BW
Mini Apple Pie - jednostka wewnętrzna z WiFi	TG70BB0C	TG70BB0CG
Mini Apple Pie - jednostka zewnętrzna		TG70BB0CW
Energy SE - jednostka wewnętrzna	KA25MR0E	KA25MR0EG
Energy SE - jednostka zewnętrzna		KA25MR0EW
Energy SE - jednostka wewnętrzna	KA35XR0E	KA35XR0EG
Energy SE - jednostka zewnętrzna		KA35XR0EW
Energy SE - jednostka wewnętrzna	KA50BS0E	KA50BS0EG
Energy SE - jednostka zewnętrzna		KA50BS0EW
Energy SE - jednostka wewnętrzna	KA70KT0E	KA70KT0EG
Energy SE - jednostka zewnętrzna		KA70KT0EW
Easy Smart - jednostka wewnętrzna	CA25YR03	CA25YR03G
Easy Smart - jednostka zewnętrzna		CA25YR03W
Easy Smart - jednostka wewnętrzna	CA35YR03	CA35YR03G
Easy Smart - jednostka zewnętrzna		CA35YR03W
Easy Smart - jednostka wewnętrzna	CA50XS1A	CA50XS1AG
Easy Smart - jednostka zewnętrzna		CA50XS1AW
Easy Smart - jednostka wewnętrzna	CA70BT1A	CA70BT1AG
Easy Smart - jednostka zewnętrzna		CA70BT1AW

Wings - jednostka wewnętrzna	KB25YR3F	KB25YR3FG
Wings - jednostka zewnętrzna		KB25YR3FW
Wings - jednostka wewnętrzna	KB35YR3F	KB35YR3FG
Wings - jednostka zewnętrzna		KB35YR3FW
Wings - jednostka wewnętrzna	KB50XS1F	KB50XS1FG
Wings - jednostka zewnętrzna		KB50XS1FW
Wings - jednostka wewnętrzna	KB70BT1F	KB70BT1FG
Wings - jednostka zewnętrzna		KB70BT1FW